

Sous le haut parrainage du



MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES,
DE L'INTÉGRATION AFRICAINE ET DES
IVOIRIENS DE L'ÉTRÉRIEUR



MINISTÈRE DE LA CONSTRUCTION,
DU LOGEMENT ET DE L'URBANISME

Organisateur



SIIMEA

Salon de l'Investissement, de l'Immobilier
et des Énergies pour l'Afrique

Thème:

**Construire un patrimoine durable par
la capitalisation en Afrique de l'Ouest**

Cible :



**Investisseurs & Professionnels
de l'immobilier, des Énergies
Financiers, Conseils
Secteurs publics & Institutionnel**

Date : 11,12, 13 Avril 2025

Lieu : Hyatt Regency Paris Étoile - 3 PI
du Général Kœnig, 75017 France

Pays invités : Côte d'Ivoire, Sénégal, Cameroun,
Guinée, Mali, Burkina-Faso, Benin, Maroc, Togo,
Congo, Centrafrique, Tunisie, Algérie, etc.



SCANNEZ ICI POUR
RÉSERVER VOS PLACES.

Le SIIMEA c'est :

- + 6000 visiteurs
- + 50 exposants
- + 12 Intervenants
- + 10 Pays Africains

 WWW.SIIMEA.COM

SOUS LE HAUT PARRAINAGE DU



SPONSORS



PARTENAIRES



UN ÉVÈNEMENT



Partenaires associez votre image à cet évènement



Les 11, 12 et 13 Avril 2025,
3 jours d'exposition, une cinquantaine
d'acteurs professionnels.

DE NOUVELLES PERSPECTIVES POUR L'INVESTISSEMENT, L'IMMOBILIER ET LES ÉNERGIES

Chaque jour, les discussions autour de l'impact des acquisitions de biens immobiliers en Afrique s'intensifient, la question de la recherche de financement ne s'en écarte pas, révélant initiatives et bonnes pratiques portées par des entrepreneurs et acteurs publics engagés dans la recherche de solutions cherchant à garantir les acquisitions.

L'accélération du cadre réglementaire, la demande croissante de l'industrie et des acteurs publics pour des solutions concrètes ainsi que l'accentuation de l'innovation dans le secteur des énergies renouvelables rendent impérieuse la réunion des divers intervenants et parties prenantes au Salon de l'Investissement, de l'Immobilier et des Énergies pour l'Afrique.

Positionné à Paris, cet événement offre une proximité stratégique en France et pour les visiteurs, créant ainsi des opportunités de business inédites pour les participants.

Elle offre l'avantage d'être une ville accueillante et ouverte. Elle se distingue par sa proximité avec d'autres villes comme Lyon, Lille et Bordeaux. Elle est facile d'accès et bien desservie par le réseau routier et ferroviaire.

LES OBJECTIFS

SIMMEA

Salon de l'Investissement, de l'IMmobilier
et des Énergies pour l'Afrique

- ▶▶ Faciliter et garantir les transactions d'achats des biens immobiliers dans les pays d'origine
- ▶▶ Favoriser l'investissement dans les pays cible
- ▶▶ Stimuler l'innovation et l'inclusion financière
- ▶▶ Contribuer à l'investissement dans les énergies renouvelables en pleine expansion
- ▶▶ Promouvoir le développement durable à travers des solutions éco-responsables
- ▶▶ Créer des synergies, nouer des partenariats aussi contribuer au développement économique et social, durable et inclusif.

LA CIBLE DU SIIMEA

Ce salon, dédié à la diaspora africaine résidante en France ainsi qu'aux investisseurs, professionnels de l'immobilier, de l'investissement et des énergies accueillera les représentants des pays suivants :

Côte d'Ivoire, Sénégal, Cameroun, Guinée, Mali, Burkina-Faso, Benin, Maroc, Togo, Congo, Centrafrique, Tunisie, Algérie, ect. représentant à eux seuls un potentiel de plus de 2 millions de clients intéressés par des investissements sur le continent africain dans différents domaines et en particulier la construction et les énergies renouvelables. Il est prouvé que cette population garde une attachement particulière à leurs pays d'origine, et désirent rentrer un jour, voir investir dans leurs pays pour avoir des revenus supplémentaires.



Des professionnels de l'immobilier,
Des investisseurs
Des professionnels des énergies

DE QUELS PROFESSIONNELS S'AGIT-IL

Durant 3 jours, une cinquantaine d'acteurs de l'immobilier professionnel, de l'investissement et des énergies exposeront sur ce salon. Ce rendez-vous incontournable pour la diaspora qui réunit tous les acteurs internationaux de l'industrie immobilière et des énergies, qu'ils soient :

Secteur Financier

- Experts,
- Investisseurs,
- Bailleurs sociaux,
- Conseillers en gestion de patrimoine (CGP)
- Assureurs,
- Banques,
- Microfinances,
- Transfert de fonds
- Cabinets de notation,
- Analystes financiers,
- Diffuseurs de données financières,

Secteur de la Construction et de l'Aménagement

- Promoteurs,
- Constructeurs,
- Urbanistes,
- BTP (Bâtiment et Travaux Publics)
- Experts géomètres,
- Maîtres d'ouvrages,
- Aménageurs fonciers,
- Architectes,
- Décorateurs,
- Concepteurs,

Secteur Énergétique

- Fournisseur d'énergies,
- Producteur / distributeur d'énergies renouvelables,

Secteur Public et Institutionnel

- Institutions publiques,
- Institutions privées,
- Institutions internationales,
- Dirigeants de villes,

Secteur Conseil

- Cabinet conseils en finances,
- Cabinets d'audit.
- Etc.

VOTRE INTÉRÊT EN TANT QUE : **SPONSOR**

1- POUR UNE VISIBILITÉ ACCRUE

Bénéficiez d'une visibilité exceptionnelle avant, pendant et après le salon grâce à des opportunités de positionner votre logo sur tout le branding du SIIMEA, la présence logo dans les médias et dans la campagne digitale.

2- OPPORTUNITÉS & RÉSEAUTAGE

Rencontrez des professionnels influents et explorez de nouvelles opportunités B2B mais pas que !! Du BtoC au sein d'un public hautement ciblé et divers, garanti par le flux de visiteurs.

3- VOUS FAIRE VOIR

Démontrez votre excellence en partageant les meilleures pratiques en inspirant vos pairs, vous permettra de vous faire voir et faire parler de votre structure.

4- UNE COMMUNICATION ASSURÉE

L'espace d'exposition est votre toile pour créer des connexions fructueuses et présenter vos produits et services de manière percutante, seront distribués des gadgets comportant votre logo à tous les participants.

5- DES CONFÉRENCES

Devenez un acteur privilégié lors des échanges professionnels qui seront organisés durant ces trois jours d'exposition.



VOTRE INTÉRÊT EN TANT QUE : **PARTENAIRE**

Participer au **Salon de l'Investissement, de l'Immobilier et des Énergies pour l'Afrique**, offre des opportunités précieuses pour diversifier et enrichir votre réseau.

- 1-** Faire de la vente directe sur place avec la diaspora.
- 2-** Vous faire connaître à l'échelle internationale et présenter vos nouveaux projets ou produits/services.
- 3-** Rencontrer des professionnels du secteur venus de tous les pays d'Afrique en un seul lieu et sur 3 jours.
- 4-** Renforcer votre image de marque auprès du public cible.
- 5-** Mettre en valeur votre structure grâce à la campagne médiatique et digitale agressive autour de l'évènement.
- 6-** Tisser des partenariats avec d'autres professionnels.



VOTRE INTÉRÊT EN TANT QUE : VISITEUR

On vous donne 12 Bonnes raisons !

1. Acquérir un bien immobilier sécurisé et à prix compétitif dans votre pays natal

2. Préparer votre capital retraite et découvrez les opportunités d'investissement dans votre pays d'origine

3. Pouvoir souscrire et signer les contrats sur place sans passer par un tiers personne.

4. Rencontrer directement les professionnels agréés dans l'investissement, l'Immobilier et les Énergies

5. Découvrir des produits et services qui ne sont pas toujours disponibles dans le circuit traditionnel, sur internet ou des vitrines.

6. Rencontrer des experts : Avoir l'opportunité de discuter directement avec des professionnels et des experts du secteur.

7. Accéder à des offres exclusives : Profiter des offres promotionnelles, des remises et de produits exclusifs disponibles uniquement lors de l'évènement et dont nos partenaires vous combleront.

8. Suivre les conférences, mieux comprendre les enjeux autour de l'immobilier, l'investissement et les Énergies.

9. Échanger avec d'autres personnes partageant les mêmes intérêts ou passe-temps, créant ainsi des liens communautaires.

10. Participer à des conférences et ateliers pour en apprendre davantage sur des sujets d'intérêt, des tendances ou des technologies car nous auront plus de 12 interventions et prise de parole tout au long du salon.

11. Trouver l'inspiration pour des projets personnels ou professionnels grâce aux innovations et aux démonstrations présentes au salon, comparer les offres sur place.

12. Recevoir des conseils, des brochures et des documents informatifs sur les tendances et les nouveautés du secteur pour rester en contact avec des professionnels.

Visiter un salon professionnel peut ainsi être une expérience enrichissante et bénéfique pour un particulier, en lui offrant des ressources et des opportunités précieuses.



COMMENT ON PARLERA DE VOUS

Donnez de la visibilité à votre entreprise, vos projets et vos solutions avec tous les avantages qu'on vous offre :

1- Dans les médias et partout dans la presse nationale et internationale, vous serez cité.

2- Une campagne digitale ciblée régionale et ciblée vers la France, vous mentionnera pour faire voyager votre marque et vos projets et augmenter votre notoriété auprès du public à l'échelle internationale.



3- Une visibilité exceptionnelle avant, pendant et après le salon grâce aux opportunités de branding stratégiques.



4- Le Steet marketing dans les villes ciblées de Paris et banlieue pour renforcer votre image de marque, sur toutes nos affiches, on vulgarisera votre logo !



5- Devenez une référence incontestée grâce à vos prises de parole lors des panels et conférences

6- Aux côtés des autorités et personnalités influentes, démontrez votre crédibilité à vos partenaires.

7- Notre vaste campagne médiatique et hybride vous permettant d'atteindre un public élargi et prolongera l'impact de votre participation .

AU PROGRAMME DU SIMEA

Une opportunité exceptionnelle de découvrir des cas pratiques inspirants et des solutions concrètes.

Jour 1

10 H : Cérémonie d'ouverture et discours d'inauguration par les officiels et un invité spécial, suivi de la visite des stands par les autorités et les invités

11H : Ouverture des stands

11H30-13H : Conférences croisées Investissement, Immobilier et Énergies

15H-17H : Panels (voir thèmes)

17H30-20H : Rencontres organisées BtoB et BtoC

Jour 2

10H30-12H : Conférences croisées Investissement, Immobilier et Énergies

14H-15H : Démonstrations et tests pratiques

15H-17h : Panels (voir thèmes)

17H30-20H : Rencontres organisées BtoB et BtoC

Jour 3

10H30-12H : Conférences croisées investissement, Immobilier et Énergies

14H-15H : Démonstrations et tests pratiques

15H -17H : Panels (voir thèmes)

17H30-18H : Photo de famille avant clôture

19H-22H : Clôture et remise de diplôme de participation





PANELS & ATELIERS

Autour d'une séance de travail interactive et pratique, les **11, 12 et 13 Avril 2025 de 10H à 17H**, les participants pourront acquérir des compétences spécifiques dans leurs domaines à travers des conférences, panels et démonstrations se focalisant sur la mise en application concrète des connaissances. Pour finir autour d'un dîner gala dans lequel se fera une remise de diplômes à tous les participants.

PROGRAMMATION OFFICIELLE AUTOUR DES GRANDS ENJEUX SOUS LE THÈME :

CONSTRUIRE UN PATRIMOINE DURABLE PAR LA CAPITALISATION EN AFRIQUE DE L'OUEST



CONSTRUCTION:

- Quels types d'assurances choisir pour protéger vos biens ?
- Quel document pour garantir la fiabilité des biens ?
- Comment choisir une entreprise fiable avant toute transaction ?

ENERGIES:

- Pourquoi investir dans les énergies renouvelables ?
- Quelles technologies et innovations liées aux énergies renouvelables ?
- La tendance et le développement des énergies renouvelables, quelles solutions pour l'Afrique ?



INVESTISSEMENT:

- Comment capitaliser son investissement en Afrique ?
- Comment garantir votre financement et protéger vos investissements ?
- Initiatives de collaboration pour sensibiliser aux dangers du blanchiment de capitaux immobiliers et promouvoir les investissements légitimes ?



PORTEUR DU PROJET DU SIIMFA

Madame Fatima FAKHRY, Journaliste - Experte en Communication - Directrice Générale FOX Communication avec plus de 11 ans d'expérience en communication, son rôle de coordinateur général est totalement transversal, abordant chacune des problématiques de l'entreprise. Elle établit la politique générale de gestion de l'entreprise et pilote l'agence en managant ses équipes, un œil sur les comptes, l'autre sur l'horizon.



Ses qualités : Rigueur, sensibilité artistique, prise d'initiative et aisance relationnelle

Quelques distinctions reçues :

- Éluée Dame de l'Excellence 2020 - Côte d'Ivoire
- Distinguée Meilleur Leadership Au Féminin 2021- Côte d'Ivoire
- Distinguée Meilleure Jeune Entrepreneur Féminin Engagée dans la Promotion de l'Emploi des Jeunes et des Métiers de la Communication pour le prix (BACIM 2023) les Bâtisseurs de la Côte d'Ivoire Moderne - Côte d'Ivoire
- Meilleur Acteur Socio-Économique Africain dans le secteur de la Communication et du Digital en Afrique - Maroc 2024
- Grand prix de la Solidarité Maroc-Afrique et de l'Emergence dans la Communication en Afrique - Maroc 2024.



Vie sociale

INTERVENANTE SUR LA MOTIVATION ALTRUISTE.

- Secrétaire en Charge de l'Insertion et la Formation Professionnelle du Bureau Communal de la mairie de Treichville-Abidjan
- Présidente de l'ONG Soldat du Cœur
- Marraine de la 8em édition de l'arbre de Noël de l'ONG CHILDREN'S HOPE INTERNATIONAL, visant à apporter un soutien technique et financier aux orphelins du village de N'ZOKOSSOU sous-préfecture de SAKASSOU à BOUAKÉ

FOX COMMUNICATION est une agence de communication 360°, spécialisée dans l'élaboration des stratégies marketing, l'événementiel professionnel et l'édition. Avec plus de 11 ans d'expérience en communication institutionnelle, forte d'une équipe expérimentée et passionnée de 25 experts, notre mission est de vous accompagner à chaque étape de vos événements, en créant des expériences mémorables qui mettent en valeur votre marque.

PERFORMANCES

- 25 Collaborateurs
- 05 Recompenses Nationales et Internationales
- 127 Clients Institutionnels et Privés
- 04 Campagnes
- 05 Salons

Scannez ici pour ouvrir une conversation WhatsApp

AU-DELÀ DE VOS ATTENTES

Chez nous vous aurez bien plus qu'une escorte

Cette richesse et cette diversité sont des garanties de qualité et de cohérence de nos services pour l'ensemble de la communication de nos clients.

FOX COMMUNICATION

4.8 ★★★★★ (37)
Agence de publicité - #

Présentation

Vous y êtes en décembre 2023

05 BP 3528 ABIDJAN 05

Ouvert 24h/24

fox-loom

fox-loom

07 09 68 7060

82X5+FC Abidjan

Votre activité Google Maps

Ajouter un libellé

Suggérer une modification

Photos et vidéos

Restaurants Hôtels Activités à découvrir Transports en comm... Parkings Pharmacies Distributeurs de billets

UNIVERSITÉ MÉTHODISTE DE CÔTE D'IVOIRE

Centre National Supérieur de Statistique et...

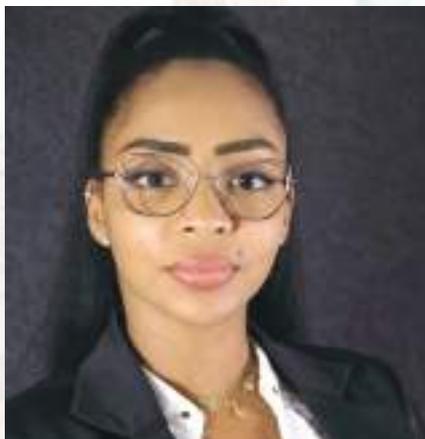
Centre Diplôme

Google

SIIMEA

Salon de l'Investissement, de l'Immobilier
et des Énergies pour l'Afrique

Restons en Contact!



Mme. Fatima FAKHRY
Commissaire Générale

fatimafakhry@fox-ci.com
(+225) 07 08 08 70 60
+33 6 50 27 41 99



M. Assan AMBLOR
Mobilisation et Inscription
de la Diaspora

assanamblor@fox-ci.com
(+33) 6 59 26 04 20



SCANNEZ ICI POUR
RÉSERVER VOS PLACES.



SCANNEZ MOI POUR
PLUS D'INFORMATIONS

 WWW.SIIMEA.COM

(+225) 27 22 55 56 96

FOX COMMUNICATION

